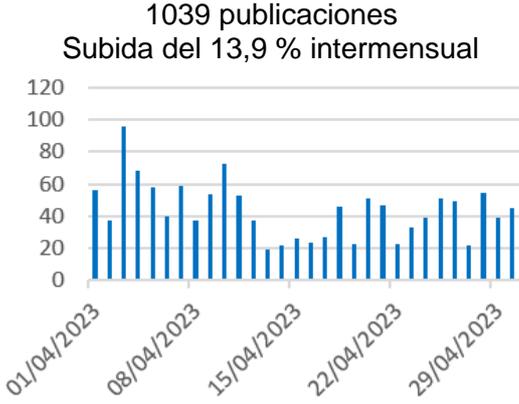
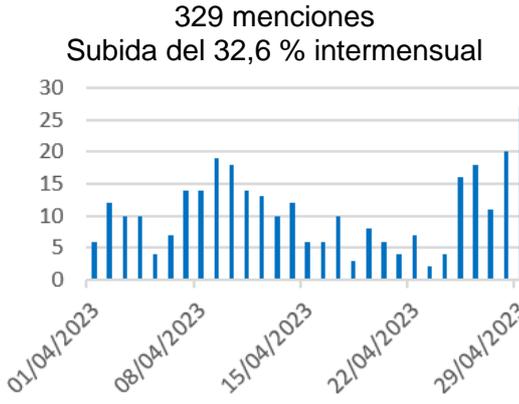
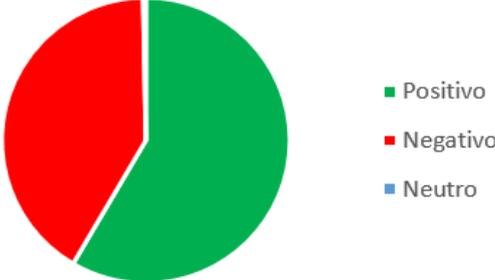
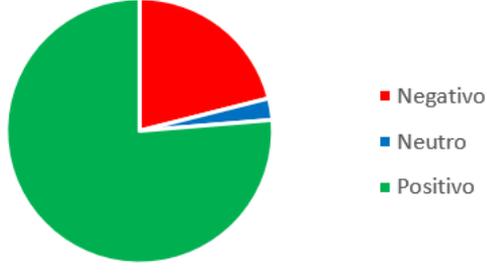


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Abril 2023	
Período cubierto	01/04/2023 a 30/04/2023	
Sentimiento general	Mayoritariamente positivo	
Medios digitales	Redes sociales	
<p>1039 publicaciones Subida del 13,9 % intermensual</p> 	<p>329 menciones Subida del 32,6 % intermensual</p> 	
<p>Sentimiento general: mayoría positivo, aunque muy repartido</p> 	<p>Sentimiento general: principalmente positivo</p> 	

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
 - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Los medios de comunicación online en español más importantes han compartido más de 1039 publicaciones sobre turismo en el mes de abril. La Semana Santa ha sido uno de los temas principales, con noticias sobre una ocupación turística alta a pesar de los precios récord. En Andalucía, por primera vez, se ha superado el millón de visitantes durante la Semana Santa y Segovia ha batido su récord histórico de turistas durante estas vacaciones. Por otro lado, se han publicado noticias sobre la masificación turística que sufren algunos barrios de Barcelona y el malestar de los vecinos.

Los medios han publicado diversas noticias sobre el turismo norteamericano. Por un lado, sitúan a Mallorca como un destino estrella para Estados Unidos y Canadá. Por otro, se destaca que la conexión aérea Valencia – Nueva York podría no concretarse pese al interés de los hoteleros. También se señala al turismo norteamericano y de negocios como causantes de las altas tarifas hoteleras en Barcelona.

El Covid-19 ha vuelto a ser noticia al haberse registrado un aumento significativo en los casos en España después de la Semana Santa.

Asimismo, se han publicado artículos sobre la fuga de trabajadores del sector del turismo, en particular de empresas de hostelería. Se presentan tanto enfoques positivos como negativos sobre este tema. Entre los aspectos positivos, se menciona que la falta de personal cualificado ha llevado a un aumento en los salarios del sector.

En cuanto a las redes sociales (más de 329 publicaciones), un gran número de usuarios ha comentado de forma positiva la recuperación del turismo chino y las ganas de que empiece la Feria de Abril en Sevilla. Además, en Facebook se pueden encontrar comentarios positivos de usuarios interesados en alojamientos y planes para el Puente de Mayo. También hay enfoques negativos, como los comentarios criticando la subida de precios durante los días festivos de mayo y la huelga de Air Europa. Asimismo, hay comentarios críticos en Twitter sobre la masificación turística de Barcelona y la situación de subida de casos de Covid-19.

En cuanto a la monitorización de tendencias de viaje con Google Destination Insights, se ha observado un aumento generalizado en el número de búsquedas de viajes a España desde España a lo largo del período seleccionado en relación con el año anterior, con un pico del 41% a mediados de marzo debido a la celebración de la Semana Santa una semana antes que en 2022. Los destinos más buscados en España coinciden con destinos turísticos tradicionales. En el último mes, las regiones del norte de España, como Cantabria y el Principado de Asturias, han experimentado un mayor crecimiento en las búsquedas de destinos, aunque las regiones costeras como Cataluña, la Comunidad Valenciana y las Islas Baleares siguen siendo atractivas para los viajeros.

[Volver al índice](#)

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Buenos datos de ocupación en Semana Santa	POSITIVO	Datos récord en algunas comunidades autónomas
Los contagios por coronavirus se disparan en España tras la Semana Santa	NEGATIVO	La incidencia de Covid se dispara 20 puntos en los mayores de 60 años
Masificación turística en Barcelona	NEGATIVO	Vecinos del Carmel, Vallcarca o el Gòtic se rebelan contra la masificación
Fuga de trabajadores del sector turístico	NEGATIVO	Salarios precarios

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

REPERCUSIONES	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Comentarios positivos sobre la feria de abril 2023	POSITIVO	Ganas de que empiece la feria
Criticas hacía la masificación turística en Barcelona	NEGATIVO	Quejas por la situación insostenible
Puente de Mayo	NEGATIVO	Críticas por la subida de precios
Incremento de casos de Covid-19	NEGATIVO	Molestias por la actitud de quienes ya no tienen en cuenta que el Covid-19 sigue existiendo

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Buenos datos de ocupación en Semana Santa
2. Diferentes destinos turísticos españoles ponen el foco en el turismo norteamericano
3. Puente de Mayo 2023

B) Seguridad y confianza

1. Lenta recuperación del turismo asiático
2. Masificación turística en Barcelona
3. Los contagios por coronavirus se disparan en España tras la Semana Santa

C) Otros temas relevantes

1. Fuga de trabajadores del turismo
2. Feria de abril 2023
3. Reino Unido sigue siendo uno de los principales mercados emisores

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Buenos datos de ocupación en Semana Santa
Origen	Resultados de la Semana Santa 2023

ENFOQUE POSITIVO

- El turismo roza el lleno total en Semana Santa a pesar de la escalada de precios
- La Semana Santa rompe récords de precios y demanda turística
- Andalucía ha alcanzado, por primera vez, el millón de visitantes esta Semana Santa, lo que supone un 15 % más que en 2022
- Segovia bate su récord histórico de turistas durante la Semana Santa

Ejemplos:

[La Vanguardia](#)
[El País](#)
[Cadena Ser](#)
[La Vanguardia](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Las vacaciones de Semana Santa han vuelto a colocar el cartel de lleno en Barcelona y los vecinos ven como los barrios se vuelven a llenar de turistas

Ejemplos:

[20 Minutos](#)

Noticia relacionada	El buen tiempo y la última hora disparan los datos del turismo valenciano en Semana Santa
Enfoque Ejemplo	POSITIVO El Español

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Comentarios criticando la parodia catalana a la Semana Santa andaluza
Enfoque Ejemplo	NEGATIVO @quicochirino ; @irene_freedom
Instagram	Comentarios interesándose por conocer y saber dónde están los sitios compartidos en fotos
Enfoque Ejemplo	POSITIVO Felicesporel_mundo ; oasishunters

[Volver al índice](#)

Noticia	Diferentes destinos turísticos españoles ponen el foco en el turismo norteamericano
Origen	Gobiernos regionales

ENFOQUE POSITIVO

- Mallorca será el destino estrella este verano para el turismo estadounidense y canadiense
- El turismo americano y de negocios devuelve a máximos las tarifas hoteleras en Cataluña
- Los hoteleros quieren conexión aérea con EEUU

Ejemplos:

[Última Hora](#)
[El País](#)
[La Vanguardia](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- El vuelo entre Nueva York y la Comunidad Valenciana podría no ser realidad hasta dentro de 2 ó 3 años

Ejemplos:

[El Español](#)

Noticia relacionada	Turismo de Canarias seleccionará a agentes de viaje de EE. UU. y Canadá para que conozcan el archipiélago
Enfoque	NEUTRAL
Ejemplo	COPE

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Críticas a los comentarios de los turistas de EE. UU. sobre las procesiones de Semana Santa
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@ElyShuri ; @JavierBerzosa

[Volver al índice](#)

Noticia	Puente de Mayo 2023
Origen	Actualidad informativa nacional

ENFOQUE POSITIVO

- La Rioja se prepara para rozar el lleno en el puente de mayo
- Según los datos de Biontrend, el puente del 1 y 2 de mayo, las reservas hoteleras superan ya el 87 % en Benidorm y el 80 % en la Costa Blanca
- China espera superar el volumen de viajeros prepandemia

Ejemplos:

[Cadena Ser](#)
[La Vanguardia](#)
[La Vanguardia](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Los pilotos de Air Europa convocan huelga para los días 1, 2, 4 y 5 de mayo

Ejemplos:

[El Diario.es](#)

Noticia relacionada	Renfe ofrece un millón de plazas para viajar en el Puente de Mayo
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Telemadrid

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Críticas a la subida de precios para el Puente de Mayo
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@piper_tazo

Twitter	Comentarios hablando la huelga de Air Europa
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@iescolar

Facebook	Comentarios positivos en las publicaciones de promoción de alojamientos o planes para el puente
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	El Bosque Encantado ; Descapada.com

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

Noticia	Lenta recuperación del turismo asiático
Origen	Estadísticas internacionales

ENFOQUE NEGATIVO

- La guerra dificulta la recuperación del turismo asiático al obligar a los aviones a hacer recorridos más largos
- Hay 97 millones de turistas chinos y España sólo atrae 250.000
- Actualmente hay muy pocos vuelos a China y los que hay tienen precios muy altos

ENFOQUE POSITIVO

- Pedro Sánchez se reúne con turoperadores chinos para impulsar el turismo

Ejemplos:

[El Periódico](#)
[Hosteltur](#)
[El Economista](#)

Ejemplos:

[Hosteltur](#)

Ejemplos:

Noticia relacionada	El próximo mes de julio se celebrará en Madrid una nueva edición del Foro de Turismo España China
Enfoque Ejemplo	POSITIVO RTVE

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Alegría por la recuperación del turismo chino
Enfoque Ejemplo	POSITIVO @maria_llinares

[Volver al índice](#)

Noticia	Masificación turística en Barcelona
Origen	Generalitat de Catalunya

ENFOQUE NEGATIVO

- El Ayuntamiento de Barcelona reacciona tarde al conflicto de masificación turística del Carmel
- Vecinos del Carmel, Vallcarca o el Gòtic se rebelan contra la masificación turística
- Rechazo casi unánime de los barceloneses al turismo de masas: quieren menos y de calidad
- Reclaman a los políticos la regulación del turismo para evitar aglomeraciones
- La masificación vuelve a provocar el desalojo de los búnkeres del Carmel

Ejemplos:

[El Nacional.cat](#)

[20 Minutos](#)

[El Periódico](#)

[La Vanguardia](#)

Noticia relacionada	Barcelona recaudará seis veces más que en el 2019 por los cruceros
Enfoque Ejemplo	NEGATIVO La Vanguardia

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Críticas a las actitudes de los turistas en Barcelona, así como al número cada vez mayor de ellos
Enfoque Ejemplo	NEGATIVO @Glowingmami ; @BetinaGarcaCab1 ; @Irenemc7

[Volver al índice](#)

Noticia	Los contagios por coronavirus se disparan en España tras la Semana Santa
Origen	Actualidad sanitaria

ENFOQUE NEGATIVO

- La incidencia de Covid se dispara 20 puntos en los mayores de 60 años
- La tasa de positividad del virus (17,87 %) se sitúa muy por encima de la de la gripe
- En cuanto a los motivos de esta subida, podría tratarse de una fluctuación como consecuencia de las vacaciones de Pascua

Ejemplos:

[20 Minutos](#)

[La Razón](#)

[Onda Cero](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Comentarios hablando de la situación de subida de casos y criticando los comentarios de las personas que aseguraban que ya no había contagios.
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@poetricus2 ; @evelio_prieto

[Volver al índice](#)

c) Otros temas relevantes

Noticia	Fuga de trabajadores del sector turístico
Origen	Empresas del sector de la hostelería

ENFOQUE NEGATIVO

- Las empresas alertan del riesgo que corre el sector por la escasez de personal cualificado
- La falta de personal incrementa los salarios en la hostelería y la restauración
- La falta de personal obliga a reducir mesas en bares

Ejemplos:

[La Vanguardia](#)

[ABC](#)

[20 Minutos](#)

Noticia relacionada	La hostelería recurre a personal poco cualificado
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Onda Cero

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Comentarios negativos hablando de la falta de camareros
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@mariaes14694761 ; @LagartoRojoll ; @AfraBlanco

[Volver al índice](#)

Noticia	Feria de abril 2023
Origen	Hosteleros de Sevilla

ENFOQUE NEGATIVO

- Siguen las denuncias por explotación laboral en la Feria de Abril
- Los sueldos precarios ofertados provocan la falta de profesionales que quieran trabajar en la Feria de Abril
- Jornadas de casi 40 horas seguidas

Ejemplos

[Diario de Sevilla](#)

[El Periódico](#)

Noticia relacionada	La Feria de Abril de Sevilla, un suculento negocio para el alquiler de apartamentos
----------------------------	---

Enfoque Ejemplo

NEGATIVO

[Diario de Sevilla](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Comentarios hablando de las ganas que tienen de que empiece la Feria de Abril
----------------	---

Enfoque Ejemplo

POSITIVO

[@diegonister](#) ; [@Carmen_seville](#) ; [@joseignaciomoli](#)

Facebook	Dudas y muestras de interés sobre las casetas de la Feria Sevilla y sobre la organización de viajes a Sevilla
-----------------	---

Enfoque Ejemplo

POSITIVO

[Ayuntamiento de Bormujos](#) ; [Les tramoies](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Reino Unido sigue siendo uno de los principales mercados emisores
Origen	Datos de turistas internacionales

ENFOQUE POSITIVO

- Los británicos siguen imparables en el archipiélago mientras los alemanes se desploman en marzo en Canarias
- Benidorm sigue recuperando turistas británicos en su despegue al ralenti
- Británicos y americanos son los más habituales en la Semana Santa de Sevilla

Ejemplos:

[Canarias 7](#)

[Cadena Ser](#)

[ABC](#)

Noticia relacionada	El Govern de Mallorca no quiere turistas británicos pero se vuelca con los estadounidenses adinerados
----------------------------	---

Enfoque Ejemplo

POSITIVO
[Ok Diario](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Facebook	Comentarios criticando las actitudes de los turistas británicos
-----------------	---

Enfoque Ejemplo

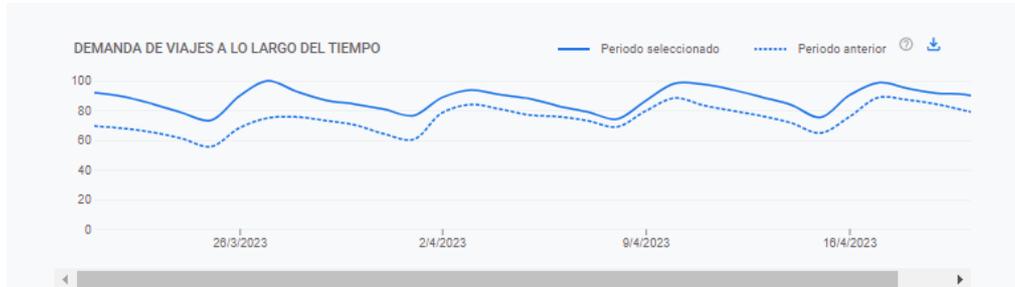
NEGATIVO
[Ahora Marina Baixa](#) ; [Costa de Almería](#)

[Volver al índice](#)

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Destination Insights with Google – 21 marzo / 21 abril](#)

Búsquedas de viajes a España desde España a lo largo del tiempo



El número de búsquedas ha ido aumentando de forma generalizada en todo el período seleccionado en relación con el año anterior. El mayor incremento se ha producido a mediados de marzo, alcanzando su pico del 41 %. Es importante tener en cuenta que en 2023 la Semana Santa se ha celebrado una semana antes que en 2022, lo que ha influido en el comportamiento de los usuarios en la búsqueda de información turística. También se puede observar que el mayor número de búsquedas se produce el día 27 de marzo, con un valor máximo del 100%, y que a partir de ahí se produce un descenso gradual.

Destinos más buscados de España desde España



Los destinos más buscados coinciden con destinos turísticos tradicionales en España. En las comunidades autónomas, las cuatro primeras coinciden con las cuatro regiones con más población del país.

Si comparamos con el mes anterior, aparecen prácticamente los mismos resultados.

Variaciones de la demanda en destinos

Los destinos más populares siguen cambiando, y este mes el mayor crecimiento en búsquedas se ha dado en regiones del norte de España, con Cantabria y el Principado de Asturias. Sin embargo, las regiones costeras siguen siendo atractivas para los viajeros, con Cataluña, la Comunidad Valenciana y las Islas Baleares también experimentando un crecimiento significativo.

[Volver al índice](#)

Orígenes de la demanda

Las búsquedas de destinos turísticos siguen siendo lideradas por Cataluña, seguida de cerca por la Comunidad de Madrid y Andalucía.

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta “Destination Insights with Google” se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas realizadas desde España con el propio país como destino para viajes y alojamientos

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)